

Според първия Индекс за активността в социалните медии :

Ивайло Калфин е най-активният евродепутат във фейсбук, твитър и блогосферата

Втори е Слави Бинев, трети – Кристиан Вигенин (до края на май т.г.)

Главната цел на проекта „Как се прави европейска политика в Интернет“, иницииран от Ивайло Калфин, лидер на българската делегация на социалистите в ЕП, беше да се проучи активността на българските евродепутати в социалните медии и по-конкретно във фейсбук, твитър и блоговете им. Резултатите позволяват да се направят изводи и препоръки за по-активни и просветени комуникация и дигитално участие в политическите процеси.

Каналите за комуникация са много важни. Аз самият ги използвам доста. Те не заместват изцяло традиционните медии, но дават двустранна връзка и тя ги прави по-различни и дава възможност за личен контакт, каза Калфин при представянето на проучването. Той счита, че расте ли емоцията, нарастват и анонимните участници в социалните мрежи. Анонимността е плюс за някои хора, но когато става дума за политика и обмен на идеи, не става така. Според него в Твитър има по-малко анонимни хора и голяма част от тях са привърженици на сегашните протести. Калфин казва, че знае как интернет се използва за реклама, но иска да види как през социалните мрежи се прави политика.

1. Методи и специфика на изследването

1.1. Индекс на активността в социалните медии

За целите на проучването беше изготвен **интегрален Индекс за активността (на евродепутатите) в социалните медии (ИАСМ)**. Автори на индекса са Иво Инджов – политолог и медиен изследовател, и Михайлина Димитрова – журналист и експерт по европейска интеграция. Индексът е консултиран от социолога Живко Георгиев и блогъра Петър Кичашки. В сравнение с представянето само на отделни количествени параметри на комуникацията в социалните медии ИАСМ дава по-задълбочена и едновременно - по-диференцирана представа за нея. **Индексът е първият по рода си в България.** Той акцентира върху това как евродепутатите комуникират европейската политика в социалните медии; на по-заден план остават активността им на вътрешнополитическата сцена и чисто човешките измерения на техните статуси, твити и постинги. Това наше разбиране е залегнало и при конструирането на индекса и съотношението между отделните му елементи. В рамките на изследването беше извършен и анализ на съдържанието на статусите на евродепутатите във фейсбук, за да се осветли и качеството на тяхната дигитална комуникация.

Интегралният ИАСМ измерва видимата активност на всеки евродепутат във фейсбук, твитър, блог, съобразно предварително зададената им „тежест“. Интегралният индекс се изчислява като сбор от индексите за активността на евродепутатите във всеки отделен комуникационен канал. Индексът е съставен от три компонента: **мрежова активност** (брой фенове респ. приятели, последователи); **комуникационна активност** (брой статуси, твити, постинги); **интерактивност** (коментари, харесвания, споделяния). Активността на евродепутатите в социалните медии беше проучена за 20 месеца назад във времето (от 31 август 2013 г. до 1 януари 2012 г.). Броя на феновете респ. приятелите и последователите във фейсбук беше засечен към 27.10.2013 г., а на последователите в твитър – към 21.10.2013 г. При конструирането на ИАСМ е възприет принципа, че за всяка изследвана категория най-добре представилият се евродепутат е достигнал максималната стойност - 100. Останалите евродепутати се съизмерват с него, т.е. достигат някакъв процент от максималната стойност.

При изготвянето на индекса използвахме опита от проучване на Института Санкт Гален в Швейцария, при което е създаден Social Media Activity Index за депутатите в германския Бундестаг, както и резултатите от количествени и качествени проучвания сред потребителите на социални медии в България, проведени в рамките на проекта.

- Как е изчислен интегралният индекс

В ИАСМ отделните социални платформи „тежат“ по следния начин: **страница/ профил във фейсбук – 70 %, акаунт в твитър – 20 %, блог – 10 %.**

- Следва Илюстрация 1 - за формулата на индекса

В рамките на всяка от изследваните социални медии мрежовата активност и комуникационната активност на евродепутатите и интерактивността на стените им бяха „разбити“ по следния начин:

- Как е изчислен индексът за фейсбук

Той включва три компонента: мрежова активност (брой фенове респ. приятели (и последователи) – „тежест“ 30 %, комуникационна активност – „тежест“ 40 % (статуси по евротеми: 30 %, статуси по други теми – 10 %), и интерактивност по евротеми – „тежест“ 30 % (харесвания: 10 %, коментари: 15 %, споделяния: 5%).

- Как е изчислен индексът за туйтър

Ето как са „разбити“ отделните категории: мрежова активност: 40 % (брой последователи: 40 %; комуникационна активност: 60 % (туйти по евротеми: 45 %, по други теми: 15 %).

- Как е изчислен индексът за блогите

Ето как са „разбити“ отделните категории: комуникационна активност: 80 % (постинги по евротеми: 60 %, постинги по други теми: 20 %); интерактивност: 20 % (коментари по ЕС-теми: 20 %)

1.2. Селекции – на евродепутатите и използваните от тях социални медии

За да бъдат евродепутатите равнопоставени в изследването, от списъка отпаднаха онези от тях, които са постъпили наскоро в Европейския парламент или са го напуснали по-отдавна – обстоятелства, които не позволяват да бъде проследена по-продължителна дейност в социалните медии в рамките на изследвания период. В проучването беше включен Кристиан Вигенин, защото е напуснал ЕП едва на 28 май 2013 г., т.е. При него се губят само 3 месеца.

От изследването отпаднаха и трима от сега действащите евродепутати: Станимир Илчев, за когото не установихме наличие на дейност в нито една от трите социални медии, Владимир Уручев, който поддържа профил във фейсбук с вече над 1000 приятели, не успяхме да открием постове от негово име за изследвания период и Владко Панайотов, който поддържа с много ниска интензивност фейсбук профил едва от февруари 2013 г. И двамата нямат акаунти в туйтър и блогове. За да не пропуснем някой комуникационен канал на евродепутатите, направихме запитвания по мейла до 14 от тях. Получихме едва седем отговора, което не свидетелства за особено висока комуникационна култура. В крайна сметка беше изследвана активността в социалните медии на **12 действащи и един бивш евродепутат**.

Най-проблематичен се оказа подборът на фейсбук платформите на евродепутатите. Някои имат само официална страница на политик, други – само профил, а повечето – и страница, и профил. Целта е ясна - достигане до максимално широк кръг от потребители. Това може и да се изпълнява, но качеството на паралелната комуникация остава ниско. Пилотно проучване установи, че в **около 90 % от случаите съдържанието по теми, свързани с ЕС, се мултиплицира два пъти в два различните сегменти на тази социална мрежа**.

„Смесеността“ в комуникацията на евродепутатите постави сериозно въпроса коя от стените им във фейсбук да бъде избрана за целта на настоящото изследване. За да има максимална коректност, сме проучвали **само платформата, за която всеки евродепутат е предпочел да посочи адрес** на официалната страница на Европарламента: <http://www.europarl.europa.eu/meps/bg/search.html?country=BG>. Някои са упътили към личния си профили, други към страницата си на политик. Ето защо за различните евродепутати са изследвани различни платформи във фейсбук: страниците на Ивайло Калфин, Слави Бинев, Кристиан Вигенин, Андрей Ковачев, Мария Габриел, Метин Казак и Светослав Малинов и профилите на Антония Първанова, Надежда Нейнски, Фелиз Хюсменова, Илияна Йотова, Димитър Стоянов и Евгени Кирилов.

2. Резултатите

2.1. Индексите

Като цяло показателите на 13-е български евродепутати за свършеното от тях в социалните медии през изследвания 20 месечен период не са особено високи. **Средноаритметичният индекс на активността им е нисък - 23 от 100 възможни точки**.

Най-активният български евродепутат в социалните медии е Ивайло Калфин. С интегрален индекс 73,6 от 100 възможни точки той е абсолютен лидер. На втора позиция е Слави Бинев с 44,1, следван от Кристиан Вигенин – 36,9, Андрей Ковачев – 33,9 и Мария Габриел – 28,6. По-нататък в касацията се подреждат: Антония Първанова – 20,7, Надежда Нейнски – 17,2, Фелиз Хюсменова – 12,1, Илияна Йотова – 6,9, Метин Казак – 5,0, Светослав Малинов – 5,0, Димитър Стоянов – 1,5, Евгени Кирилов – 1,5.

Докато първото място на Калфин е неоспоримо, битката за второто можеше да бъде решена и в полза на Вигенин, ако той беше останал евродепутат. Втората позиция на Бинев се дължи на огромното му предимство пред всички останали евродепутати по брой фенове на страницата му, на статусите по теми, които не са свързани с ЕС, както и на сравнително доброто представяне при статусите по ЕС-теми.

- Следва Илюстрация 2 - за интегралния индекс

Абсолютното лидерство на Калфин може да бъде обяснено и с най-голямата му активност във всяка една от трите изследвани социални медии. Във фейсбук резултатът му е 67,2, в туйтър – 86,6 и при блогите – 93,2. **В най-популярната социална мрежа след Калфин се нареждат** Слави Бинев – 61,3, Мария Габриел – 40,9, Кристиан Вигенин – 32,5 и Андрей Ковачев – 28,8.

- Следва Илюстрация 3 - за индекса във фейсбук

В почетната петица в туйтър след Калфин следват Антония Първанова – 54,0, Кристиан Вигенин – 47,2, Андрей Ковачев – 26,2 и Надежда Нейнски – 21,0.

- Следва *Илюстрация 4* - за *индекса в туйтър*

На второ място в индекса при блогите е Андрей Ковачев – 85,2, следван от Кристиан Вигенин – 46,7, Надежда Нейнски – 35,2 и Антония Първанова – 13,7.

- Следва *илюстрация за индекса при блогите*

2.2. Резултатите за отделните социални медии

- Фейсбук

13-те евродепутати имат над 85 000 фенове респ. приятели и последователи (най-вероятно една не малка част от тях се припокриват) във фейсбук. През проучения почти двугодишен период евродепутатите са написали на стените си близо 3800 статуса по теми, свързани с ЕС и почти 3000 статуса по други теми, сред които категорично преобладават вътрешнополитическите. Статусите по европейски теми са били харесани близо 59 000 пъти, коментирани 8000 пъти и споделени 7300 пъти. **Точното пресмятане показва, че всеки евростатус събира средно по 15,6 харесвания, 2,1 коментара и 1,9 споделяния.** И тези данни показват, че нивото на комуникация на европейската политика във фейсбук е ниско.

Дори да приемем, че няма припокриване между феновете, респ. приятелите и последователите на отделните евродепутати, сборът им е твърде скромнен в сравнение с масата почитатели, които стоят зад феновете на авторитетни европейски политици. **Канцлерката на Германия Ангела Меркел например има над 239 081 фенове във фейсбук към 23.04.2013 г.** според данните на немския статистически портал Statista.com. В сравнение с нея друг известен германец – **председателят на Европейския парламент Мартин Шуц, има много по-скромни резултати с неговите 38 150 харесвания** към 12.11.2013 г. Резултатът на Шуц потвърждава изводът от настоящото проучване, че да си евродепутат не е много изгодна изходна позиция за печелене на популярност в най-влиятелната социална мрежа.

По принцип евродепутатът е политик разкрячен между Европейския политик и националната политическа сцена. Като изключим Слави Бинев с неговата страница с над 36 000 фена, която е малко по-особен случай, защото активността му е далеч по-скромна, а интерактивността на стената му е направо оскъдна, мрежовата активност на българските евродепутати, дори при комбинация от профил и страница, е далеч под нивото на националните политическите лидери. Страницата във фейсбук на лидера на БСП Сергей Станишев например има **почти 31 000 харесвания.** Истинският профилът на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов, създаден неотдавна, е събрал **над 4800 приятели, но има почти 15 600 последователи.**

На второ място по популярност сред евродепутатите е профилът на Фелиз Хюсменова, има общо 8062 приятели и последователи, а на трето място е Кристиан Вигенин със 7 638 приятели.

Най-активно използва страницата или профила си във фейсбук, за да вземат отношение към ставащото в България (подреждането е според броя на постове по „други“ теми), Слави Бинев. При него съотношението между теми, които не са свързани с ЕС и евротеми на стената му е 2,5. При Вигенин е 1,7, при Нейнски – 1,9, при Стоянов – 5,9, а при Илияна Йотова е почти изравнено, с лек превес на евростатусите. Резултатите от проучването само потвърждават по-вътрешнополитическия, партиен профил на изброените евродепутати в сравнение с останалите им колеги, чиято дейност, поне във фейсбук, има по-силно изразени европейски измерения.

Следващите данни илюстрират кои евродепутати са най-активни при популяризирането на европейските теми във фейсбук, респ. кои се радват на най-активна обратна връзка.

Най-усърдни в писането на статуси по евротеми са Ивайло Калфин – 864 и Мария Габриел – 852, следвани от Слави Бинев – 533.

Категорично най-харесвани са статусите по теми, свързани с ЕС, на Ивайло Калфин: над 21 000. Следва Фелиз Хюсменова, която има близо 9000 харесвания на скромните си 123 статуса. При нея, за разлика от Слави Бинев, се наблюдава **друга диспропорция** – малко на брой „евростатуси“ с непропорционално висок брой харесвания. По лайквания на евростатуси, с почти 1500 – 2000 по-малко следват Андрей Ковачев и Мария Габриел.

При най-интерактивния елемент, използван за изготвяне на рейтингите, **коментарите по свързани с ЕС теми,** лидерството на Ивайло Калфин също е безспорно. За неговите статуси има почти 3700 коментара. Повече от два пъти по-малко са коментарите за евростатусите на Мария Габриел, а два пъти по-малко в сравнение реакцията на нейните са тези за постването от Кристиан Вигенин.

И при споделянията на евростатуси едноличен лидер е Ивайло Калфин – на страницата му има 3439 споделяния. Три пъти по-слаб е резултатът на Андрей Ковачев, а един път и половина по-малко споделяния от него има при Филиз Хюсменова.

Таблица. 1. Активност на евродепутатите във фейсбук/ тежест на отделните категории

Период: 1.1.2012 г – 31.08.2013 г.

Евродепутат	Индекс - фейсбук	Фенове/ приятели (и посл.) ¹ – 30 %	Статуси, които не са по ЕС-теми – 10 %	Статуси по ЕС-теми – 30 %	Харесвания по ЕС-теми – 10 %	Коментари по ЕС-теми – 15 %	Споделяния по ЕС-теми – 5 %
Ивайло Калфин	67,2	6307	271	864	21687	3688	3439
Слави Бинев	61,3	36303	1340	533	3715	224	398
Мария Габриел	40,9	1598 ²	65	852	5954	1546	354
Кристиан Вигенин ³	32,5	7638	576	337	3650	753	125
Андрей Ковачев	28,8	3592	204	520	6510	381	1184
Филиз Хюсменова	17,3	8062	69	123	8094	332	504
Надежда Нейнски	13,5	6748	206	109	2528	289	126
Антония Първанова ⁴	12,1	5276	23	187	1042	110	44
Илияна Йотова ⁵	9,9	3447	62	69	3110	540	316
Светослав Малинов	7,2	2390	15	76	1981	109	771
Метин Казак ⁶	3,8	668	33	83	285	6	21
Евгени Кирилов	2,3	2081	11	12	134	12	7
Димитър Стоянов	2,2	1187	82	14	141	14	9
Общо	Средно аритметичен индекс - 23	85297	2957	3779	58831	8004	7298

- Туитър

С най-много последователи в туитър е Антония Първанова – 1482, следвана от Ивайло Калфин – 997 и Андрей Ковачев – 818. **С най-много туити по теми, които не са свързани с ЕС**, са Вигенин и Калфин – 316 съотв. 309, следвани от Надежда Нейнски – 136. **Що се отнася до евротуитите**, които имат най-голяма тежест за фомиране на индекса за активността на евродепутатите в туитър, едноличен лидер е Калфин с 1272 туити.

¹ Към 27.10.2013 г.

² Броят на феновете е усреднена стойност от актуалния брой харесвания на страницата ѝ Mariya Gabriel – 940 и харесванията на старата страница на евродепутатката, с името Mariya Nedelcheva - 2255.

³ Стойностите за Кристиан Вигенин са към 28.05.2013 г., когато той престава да бъде евродепутат.

⁴ Антония Първанова е дала в официалната си страница на сайта на ЕП линк към профила си във фейсбук. Приложените данни са за него. Съпоставка с активността в страницата ѝ показва, че профильт ѝ е по-популярен, но е по-беден откъм постове и особено от харесвания в сравнение с официалната ѝ страница. Данните за нея са както следва: фенове – 3837 (към 10.11.2013 г.), статуси по други теми - 15, евростатуси - 231, харесвания за евростатусите - 1697, коментари - 90, споделяния - 56.

⁵ В периода на изследването в профила на Илияна Йотова беше посочен само броят на последователите ѝ – 1911 (към 27.10.2013 г.) Броят на приятелите ѝ не се показва(ше), а запитването ни за установяването му остана без отговор. Затова, за „компенсация“ към броя на последователите в профила ѝ е прибавен броят на феновете от фейсбук страницата на евродепутатката – 1536 (към 27.10.2013 г.). Така се получава сумата 3447. Едва на 14.11.2013 г. Йотова обяви във фейсбук, че профильт ѝ е надминал лимита от 5000 души (към тази дата има и 1930 последователи) и занаяпред ще развива страницата си. Ако в класацията присъстваха тези данни, тя би се класирала с 1 – 2 места по-напред в индекса на фейсбук и интегралния индекс.

⁶ Съпоставка между популярността на профила на евродепутата Метин Казак и страницата му във фейсбук, която той е посочил като канал за комуникация в официалната страница на ЕП показва до 90 % съвпадение на постингите по евротеми, с лек количествен превес на профила му. В него обаче има много повече вътрешнополитически коментари и седем пъти повече приятели, отколкото фенове в страницата.

Почти четири пъти по-малко активна е Първанова, следвана от Вигенин, който е пуснал един път и половина по-малко евротиуити от нея.

Таблица 2. Активност на евродепутатите в туйтър/ тежест на отделните категории

Период: 1.1.2012 г – 31.08.2013 г.

Евродепутат	Индекс - туйтър	Последователи - 40 %	Туйтити, които не са по ЕС-теми ⁷ - 15 %	Туйти по ЕС-теми – 45 %
Ивайло Калфин	86,6	997	309	1272
Антония Първанова	54	1482	30	356
Кристиан Вигенин ⁸	47,2	741	316	205
Андрей Ковачев	26,2	818	11	103
Надежда Нейнски	21	465	136	54
Метин Казак	11,3	280	27	68
Слави Бинев	5,9	114	34	21
Общо	Средно аритметичен индекс – 36,0	4897	863	2079

- Блогове

Най-много постинги за теми, които не са свързани с ЕС, има Ивайло Калфин – 21, следван от Андрей Ковачев – 18. Дватама си разменят местата при европостингите - 31 съотв. 35, следвани от Ковачев – 26.

Най-много реакции са предизвикали европостингите на Калфин – 37 коментара, а тези на Ковачев - 15.

Любопитна подробност е, че съдържанието на блога на Ковачев се изчерпва почти изцяло от прессъобщения за неговата дейност и информации от други сайтове, а блогът на Кристиан Вигенин е територия, запазена за неговите речи и изявления като евродепутат.

Таблица 3. Активност на евродепутатите в блоговете/ тежест на отделните категории

Период: 1.1.2012 г – 31.08.2013 г.

Евродепутат	Индекс - блогове	Постинги, които не са за ЕС-теми - 20%	Постинги по ЕС-теми - 60 %	Коментари по ЕС-теми - 20 %
Ивайло Калфин	93,2	21	31	37
Андрей Ковачев	85,2	18	35	15
Кристиан Вигенин	46,7	2	26	-
Надежда Нейнски	35,2	10	15	- ⁹
Антония Първанова	13,7	-	8	- ¹⁰
Общо	Средно аритметичен индекс – 54,8	51	115	52

⁷ Туйтитите – на ЕС и други теми, са преброени към 21.10.2013 г.

⁸ Стойностите за Кристиан Вигенин са към 28.05.2013 г., когато той престава да бъде евродепутат.

⁹ Няма опция за коментари.

¹⁰ Няма опция за коментари.

3. Качество на комуникацията във фейсбук

Българските евродепутати като ползватели на фейсбук с цел политическа комуникация могат да бъдат разделени на **три групи. В първата влизат политиците**, които са се вписали в голяма степен успешно в основната „среда“ на социалната медия – персонализираното общуване. Те я ползват с изразен личен елемент. Тези евродепутати значително по-често коментират политически събития - били те европейски или български, използвайки лични постове, от първо лице, били те самостоятелни единици на стените им или препращайки към линкове с дадени информации. Този тип комуникация има – очаквано и естествено, много по-широк отзвук сред почитателите, последователите и приятелите на евродепутатите във фейсбук. Използването на личен елемент, от първо лице, от една страна е естествената среда на фейсбук, а от друга- съвпада с наложената вече тенденция за персонализиране на политическата комуникация не само в медиите, но и в социалните мрежи.

Най-активни в „аз“ общуването са Ивайло Калфин и Кристиан Вигенин.

Към втората група се числят повечето евродепутати. Те също предпочитат „аз“-формата на стената си, но периодично я редуват с безлична комуникация в 3 л. ед. ч. стил кратко пресъобщение. Такъв недостатък се наблюдава дори при Надежда Нейнски, която при текстовете си за вътрешнополитическата ситуация в България общува изцяло директно с приятелите и последователите си. Смесен тип комуникация предлага и Андрей Ковачев, макар че при него се откроява „аз“. **В третата група** влизат евродепутати като Антония Първанова и Мария Габриел.

Все пак трябва категорично да подчертаем, че няма „чиста“ форма, която да генерализира даден политик. Всеки по-рядко или по-често, търсено или емоционално и спонтанно, има своите лични моменти на стената си и те намират широк отклик.

Най-много се харесват статусите по евротеми с ясно изразена „българска“ компонента – аспекти или проблеми на европейската интеграция, които пряко засягат България и нейните граждани. **По-голяма интерактивност** на стените на евродепутатите има и при постъпки и инициативи на евродепутатите, които дават повод за национална гордост. **Харесвани, макар и не в такава висока степен**, са и по-специализирани теми, свързани с работата на българските евродепутати, при които изтъква тяхната роля като уважавани политици и експерти на европейско ниво.

Най - голям успех, най-висок процент на достигане до максимално широк кръг хора имат онези евродепутати, които успяват да вложат личен нюанс и да преведат „от първо лице“, на по-достъпен език сложната брюкселска материя. Тук може да бъде даден един пример, който може би след време ще стане христоматиен – за отрицателната реакция на българските евродепутати по гласуването за споразумението АКТА през 2012 г. на всички инстанции. Тази обща позиция има своето лично и светкавично отражение на стената на всеки един от тях, и съответно се радва на висок брой харесвания, коментари и споделяния от потребителите. Този пример показва недвусмислено, че умението да напишаш социалния пулс в даден важен политически момент на европейско равнище, е решаващ за успеха на комуникацията на политика в интернет и в частност - в социалните мрежи.

4. Образи на най-активните депутати във фейсбук

В следващите редове ще бъдат представени фейсбук образите на петима евродепутати, които заемат челните места в индекса за активността във фейсбук.

-Ивайло Калфин: класическият европолитик

Макар че е много изявена политическа фигура – едно от емблематичните лица на левицата в България, бил е кандидат за президент, Ивайло Калфин е наложил силен евроотпечатък на своята фейсбук страница – статусите му по теми, свързани с ЕС, членството на България в ЕС и ролята на Съюза в световните дела, са три пъти повече от тези по „други“ теми, сред които преобладават вътрешнополитическите. За разлика от други евродепутати, които наблягат прекалено много на експертния характер на своята работа или извеждат на преден план вътрешнополитическите си пристрастия, текстовете на Калфин във фейсбук го представят като европейски политик от класа. Но когото му прилягат и експертността и ясният политически ангажимент, който понякога надскача границите на партийната принадлежност. В същото време Калфин не бяга от вътрешнополитически коментари, но без да пресолява манджата.

-Слави Бинев: националният опозиционер

Във фейсбук страницата на Слави Бинев категорично преобладават „други“ теми, повечето от които са вътрешнополитически. Както вече беше споменато, съотношението между тях и темите, свързани с ЕС, е 3 към 1. Тази пропорция може да бъде обяснена с активната роля на Бинев във вътрешнополитически живот, особено след основаването на ГОРД, чийто председател той е, с участието на формацията на парламентарните избори и разгръщането на предизборната ѝ кампания на основата на силна анти ГЕРБ и анти Бойко Борисов риторика. Активността на последователите на страницата на Бинев е много ниска в сравнение с рекордния за класацията брой приятели. Преобладават харесванията на постингите, като изключително слабо са застъпени коментарите и

споделянията.

-Мария Габриел: евроекспертът

С комуникацията си в своята фейсбук страница Мария Габриел си изгражда образ, коренно противоположен на този на Слави Бинев. Докато неговата страница служи много повече като платформа за вътрешнополитически цели, при Габриел си личи категоричният отпечатък на експерта в Европарламента. Над 90 на сто от постове й са информации за нейната дейност, а не изразена лична позиция. Като цяло този тип комуникация има слаб отклик. Той с засилва се в случаите, когато споделените информации и съобщения засягат пряко определена група от българското общество.

Тази евродепутатка с голямо количествено натрупване на постове във фейсбук може да наблегне по-силно на персоналния момент.

-Кристиан Вигенин: европолитик с партиен профил

До края на май 2013 г., когато е избран за външен министър, Кристиан Вигенин е един от най-активните български евродепутати във фейсбук и най-активният в твитър. Във фейсбук отначало има само личен профил, през 2012 г. решава паралелно да развива и страница на политик. Постове в страницата и в профила на Вигенин се припокриват над 90 на сто, като закономерно и разбираемо - в профила има по-голяма реакция от страна на хората, защото там комуникацията има малко по-личен отгънък. Фейсбук комуникацията на Вигенин го позиционира като европолитик с подчертан партиен профил. Той, за разлика от колегата си от левицата Калфин, обръща по-сериозно внимание на вътрешнополитическите събития и процеси, без да изпада в крайност като Слави Бинев.

-Андрей Ковачев: европолитик с партиен профил

Макар че във фейсбук страницата на Андрей Ковачев евростатусите категорично преобладават над тези с вътрешнополитически характер, най-харесваните текстове са за изказвания на евродепутата в ЕП или негови становища, които имат отношение към случващото се в България и са партийни по своята същност. При тези статуси има и най-много споделяни за разлика от чисто „европейските“. Коментарите и при двата вида статуси са малко, с категоричен превес при европосланията с български адресат.